



XXVIII CONGRESO

EBEN ESPAÑA

CÓRDOBA 10, 11 y 12 de junio de 2021



La financiación pública como factor determinante en la protección medioambiental de las pymes españolas

Cristina López-Cózar Navarro¹, Sonia Benito Hernández¹, Tiziana Priede-Bergamini¹

¹ ETSIAAB, Universidad Politécnica de Madrid, Madrid

Código: O.91

Área: SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL Y ESTRATEGIA CORPORATIVA

Palabras Clave:

Responsabilidad ambiental empresarial, financiación pública, ayuda local, protección medioambiental, inversión, sostenibilidad, pyme.

RESUMEN:

En los últimos años, la sociedad en su conjunto está demandando a las empresas mitigar el impacto que sus actividades causan en el medioambiente. Por su parte, esta actitud responsable se está convirtiendo cada vez más en una obligación a la vista de la última legislación aprobada sobre cambio climático y transición energética recientemente aprobada por el congreso de los diputados. Incluir la sostenibilidad en la estrategia corporativa de las organizaciones constituye una de las decisiones más importantes dentro del ámbito de las políticas de responsabilidad social empresarial. Por ello, mejorar el conocimiento sobre los factores que inducen a tener un comportamiento ambiental responsable permite, tanto a los directivos como a los responsables políticos, comprobar la eficacia de las diversas medidas adoptadas y avanzar correctamente en esta dirección. Así pues, el objetivo del presente trabajo es estudiar la influencia que tiene la financiación pública en las decisiones de inversión orientadas a actuaciones de protección ambiental. En particular, nos centramos en las pequeñas y medianas empresas (pymes) dado su importante peso en el tejido empresarial español, así como su tradicional falta de recursos para poder atender este tipo de actuaciones, casi siempre reservadas a las empresas de mayor envergadura. Además, para profundizar en la efectividad de las ayudas otorgadas, se analiza el origen de los recursos financieros recibidos, diferenciando entre fondos procedentes de la administración central, de las comunidades autónomas o de otros organismos.

Para llevar a cabo este estudio se realiza un análisis con una muestra de 1.594 pymes (empresas con menos de 250 empleados). Los datos proceden de la Encuesta sobre estrategias empresariales, la cual recopila información sobre diversos aspectos relacionados con el comportamiento estratégico y la toma de decisiones de las empresas, y es representativa del sector manufacturero español. Con el fin de evaluar la existencia de una relación positiva entre el apoyo financiero público y la responsabilidad medioambiental en las pymes se ha empleado una estimación de regresión estadística basada en el modelo logístico binario. Al ser dicotómica la variable dependiente se debe utilizar una distribución simétrica (estándar o logística) y un estimador de máxima verosimilitud, como en un modelo logístico binario. Los resultados del análisis estadístico muestran que aquellas pymes que recibieron ayudas locales directas invirtieron más en actuaciones de protección ambiental; sin embargo, no se ha encontrado una relación significativa con los otros dos tipos de apoyo público analizados.