



# XXVIII CONGRESO

EBEN ESPAÑA

CÓRDOBA 10, 11 y 12 de junio de 2021



## **Empresa y crisis medioambiental: Un análisis crítico con el papel de la empresa como principal agente de respuesta**

***\*Miguel Ángel López Navarro<sup>1</sup>***

<sup>1</sup> Universitat Jaume I, Castelló

**Código: O.90**

**Área: SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL Y ESTRATEGIA CORPORATIVA**

### **Palabras Clave:**

Sostenibilidad medioambiental, sostenibilidad corporativa, rol de la empresa, eco-eficiencia, suficiencia, relaciones de poder, transiciones.

### **RESUMEN:**

El relato que en los últimos tiempos domina la economía global sitúa a la empresa a la vanguardia a la hora de abordar los crecientes desafíos medioambientales. Aunque nada parece objetar que las empresas contribuyan a la resolución de tales retos, la perpetuación, cuando no el agravamiento de los problemas en los últimos años, no parecen constatar que dicha solución pueda seguir considerándose como satisfactoria. Ante este hecho, son diversos los trabajos que subrayan la necesidad de un nuevo modelo socioeconómico, desacoplado de las dinámicas de mercado, un cambio que requiere un nuevo proyecto de naturaleza política.

El presente trabajo centra su atención en cómo el mundo corporativo sostiene su posición hegemónica a la hora de dar respuesta a los problemas de naturaleza medioambiental, examinando cómo dicha posición ha sido construida y, especialmente, cómo se articulan los relatos que refuerzan su posición dominante. En esta investigación asumimos, en primer lugar, que el papel de la corporación como principal agente de respuesta responde a la narrativa dominante acerca de las soluciones para afrontar los problemas de sostenibilidad medioambiental. Dicha narrativa, de naturaleza técnica y sustentada en los mecanismos de mercado, no cuestiona el crecimiento y el consumo, elementos que continúan siendo innegociables, habida cuenta que configuran la base de lo que viene constituyéndose como el bloque hegemónico dominante. Este relato ha sido ampliamente asumido por los diferentes actores en la medida que no cuestiona las relaciones de poder existentes “el lenguaje técnico prevalece sobre las consecuencias políticas”, si bien no permite avanzar hacia una verdadera sostenibilidad. Por otra parte, se asume que dicha hegemonía se ha gestado, a la vez que se refuerza desde el contexto corporativo, haciendo uso de un relato seductor centrado en el optimismo y la esperanza. Dicho relato, del que está ausente todo sacrificio, invisibiliza el poder corporativo y reduce la posibilidad de que opere un verdadero cambio transformador. Su trasfondo no es otro que el deseo del poder corporativo de reconducir hacia su propia propuesta de actuación las demandas medioambientales, esto es, la intención de gestionar y controlar, en beneficio propio, los procesos de transición. La consideración de la empresa como principal agente de respuesta supone desplazar el centro de decisión hacia ámbitos no democráticos.

Por último, el presente trabajo defiende la tesis de que la verdadera sostenibilidad requiere trascender el enfoque tecnocéntrico, apostando por una transición institucional donde se priorice un paradigma orientado a la suficiencia. Por su propia naturaleza, dicha transición comporta una reestructuración de las relaciones de poder, y requiere un mayor protagonismo de la sociedad civil.