



XXVIII CONGRESO

EBEN ESPAÑA

CÓRDOBA 10, 11 y 12 de junio de 2021



Las Empresas B como Empresas con Propósito: generadoras de impacto positivo en las personas y el planeta.

M Rosa García Sánchez¹

¹ Facultad de Turismo y Finanzas. Universidad de Sevilla. Avda San Francisco Javier sn. 41018 Sevilla

Código: O.76

Área: LA EMPRESA COMO COMUNIDAD DE PERSONAS: PROPÓSITO COMPARTIDO Y ORIENTACIÓN AL BIEN COMÚN

Palabras Clave:

Empresas B, B Corps, Empresas con propósito, Evaluación de impacto B, Empresas transformadoras, Economía Regenerativa, Economía Circular, Sostenibilidad, ODS, Agenda 2030.

RESUMEN:

Una de las consecuencias de la pandemia es la reflexión que nos ha permitido hacer a todos (sociedad, empresas y organismos públicos) sobre nuestras prioridades y qué podemos hacer para crear un mundo mejor entre todos, dado que el camino que andábamos recorriendo no permite garantizar la vida de las generaciones futuras. En estos momentos, más que nunca, se requiere un cambio de modelo de producción y consumo que permita regenerar la economía y hacer posible la convivencia de todos los seres que habitamos el planeta para asegurar la vida futura y dar respuesta a las demandas y problemas sociales

En relación con lo anterior, y tratando de responder a algunas de las cuestiones planteadas en este congreso, como, por ejemplo: “¿cómo articular la relación de las empresas y organizaciones sociales con el resto del sistema económico?, ¿qué formas de liderazgo empresarial son más adecuadas para recuperar la confianza en las empresas como solución de problemas sociales y medioambientales? o ¿cómo los relatos sobre “otras economías” afectan al discurso tradicional sobre responsabilidad social empresarial?” nuestra propuesta es dar a conocer las Empresas B (B Corps) que, de acuerdo con B Lab Spain (<https://www.bcorpSpain.es/>), son empresas con propósito que cumplen con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad empresarial para equilibrar el beneficio con el propósito. Empresas que trabajan para ser las mejores para el mundo? y no las mejores del mundo?, que están acelerando un cambio cultural global basado en redefinir el éxito empresarial y construir una economía más inclusiva y sostenible.

Asimismo, con respecto a la cuestión: ¿cómo reportar de manera más responsable y eficiente los impactos sociales y ambientales?, creemos que la herramienta “Evaluación de Impacto B” (BIA, B Impact Assessment), desarrolla por B Lab (<https://bcorporation.net/>) y empleada por más de 100.000 empresas en el mundo, es de gran utilidad, dado que mide el impacto de la empresa en todas las partes interesadas (stakeholders). No solo evalúa el rendimiento económico, sino cómo las operaciones y el modelo de negocio de la empresa generan un impacto positivo en los trabajadores, la comunidad, el medio ambiente y los clientes

En la misma línea de lo anterior, para dar cumplimiento a los ODS y a la Agenda 2030 es necesario hacer una transición hacia una economía regenerativa, que concibe los modelos de negocio no solo por su valor económico, sino también social y ambiental. Ello requiere un cambio de paradigma en el que el concepto “economía circular”, estrechamente vinculado con la sostenibilidad, aparece como piedra angular.

En conclusión, habida cuenta de lo anterior, empresas, sociedad e instituciones públicas tienen un gran reto que alcanzar. Y no cabe duda del papel clave que, docentes e investigadores universitarios, desempeñamos como agentes de cambio. Y creemos que no es solo una oportunidad, sino que es nuestra responsabilidad hacer que dicho cambio se haga realidad, formando parte del Movimiento B, y contribuyendo de ese modo a la creación de un mundo mejor para todos.