



# XXVIII CONGRESO

EBEN ESPAÑA

CÓRDOBA 10, 11 y 12 de junio de 2021



## Lealtad y trabajo provisto de sentido: Una investigación

Gines Marco Perles<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Facultad de Filosofía UCV

**Código: O.73**

**Área:** LA EMPRESA COMO COMUNIDAD DE PERSONAS: PROPÓSITO COMPARTIDO Y ORIENTACIÓN AL BIEN COMÚN

### Palabras Clave:

Lealtad, trabajo significativo, sentido, virtud, vida significativa.

### RESUMEN:

Este artículo conecta dos conceptos importantes en Ética Empresarial: el concepto de “lealtad” y el concepto de “trabajo significativo”. El primero ha sido articulado por varios filósofos morales vinculados, por un lado, a la filosofía analítica (Fletcher, 1993; Keller, 2007; Kleinig (2014); y, por otro lado, a la tradición neoaristotélica (MacIntyre, 1995; Moore, 2017, Melé, 2020), este último sería un “constructo multinivel” (Bailey et al., 2019: 482) que ha merecido una atención creciente por parte de varios académicos de las más variadas disciplinas estudios de gestión, psicología, psicología social, desarrollo de la gestión de recursos humanos, teoría política, teología, ética, filosofía política y sociología, “pero con poco consenso emergente sobre lo que implica significativo, teórica o empíricamente” (Bailey et al. 2019, p. 482)., ambos en una perspectiva teórica (Beadley y Knight, 2012; Michaelson et al., 2014; Yeoman, 2014) y en una perspectiva empírica (Lips-Wiersma et al., 2017; Bailey et al., 2018, Lysova et al., 2019, Lips -Wiersma et al., 2020). El objetivo de este trabajo ha sido intentar conectar ambos conceptos y ahondar en si el advenimiento de un trabajo significativo necesita para su logro la existencia de lealtad dentro de la organización. Pero a diferencia de la mayoría de los aportes relacionados con este tema que enfatizan la metodología empírica y terminan omitiendo la dimensión ética, este artículo se centra en el nivel conceptual y desde esta perspectiva examina la dimensión ética. Asimismo, esta dimensión vendría expresada en la tradición de la ética de la virtud que, sostenida por MacIntyre, ha despertado un renovado interés en las últimas décadas. Esta tradición, como su nombre indica, pone especial énfasis en las prácticas de las virtudes de las personas (y no tanto en la mera adhesión a los principios o el cumplimiento de las normas legales).

Este propósito no es fácil de lograr porque, tanto la definición como los contornos de la lealtad, se han visto afectados en los últimos años por la filosofía analítica, donde ha sido sometida a una deconstrucción semántica, de tal manera que se cuestiona su naturaleza de virtud y su proyección. La consecuencia ha sido que la dimensión institucional ha prevalecido sobre la dimensión interpersonal. Por otro lado, el concepto de sentido del trabajo se puede caracterizar como “amplio y difuso” (Michaelson, 2014: 78), porque el trabajo ocupa una posición peculiarmente “ambivalente, valorada simultáneamente por proporcionar los medios para la autorrealización y desvalorizada por ser gravoso y obligatorio” (Yeoman, 2014: 235). Shershow (2005: 13) describe el trabajo como una “doble necesidad”, por la cual “nos vemos trabajando para vivir y viviendo para trabajar”. El trabajo es una fuente de acción humana expresiva, una de las “esperanzas de la civilización” (Morris, 1993); o es una experiencia de degradación opresiva, de la que debemos escapar, ya que el trabajador privado de actividades que valen la pena “generalmente se vuelve tan estúpido e ignorante como es posible que una criatura humana se vuelva” (Smith 1999 [1776]), resultando en él convirtiéndose en una monstruosidad lisiada (Marx 1978 [1867]).

### Referencias:

- Bailey, C., Lips-Wiersma, M., Madden, A., Yeoman, R., Thompson, M., and Chalofsky, N. (2019). The five paradoxes of meaningful work: Introduction to the special issue ?meaningful work: Prospects for the 21st century?, *Journal of Management Studies*, 56(3), 481-499.
- Bailey, C., Yeoman, R., Madden, A., Thompson, M., and Kerridge, G. (2019). A review of the empirical literature on meaningful work: Progress and research agenda, *Human Resource Development Review*, 18(1), 83-113.
- Beadle, R. and Knight, K. (2012). Virtue and meaningful work, *Business Ethics Quarterly*, 22, 2: 433-450.
- Fletcher, G. P. (1993). *Loyalty. An essay on the morality of relationships*. New York: Oxford University Press.
- Keller, S. (2007). *The limits of loyalty*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Kleinig, J. (2014). *On loyalty and loyalties. The contours of a problematic virtue*. Oxford: Oxford University Press.
- Lips-Wiersma, M., Haar, J., and Wright, S. (2020). The effect of fairness, responsible leadership and worthy work on



# XXVIII CONGRESO

EBEN ESPAÑA

CÓRDOBA 10, 11 y 12 de junio de 2021



multiple dimensions of meaningful work, *Journal of Business Ethics*, 161, 35-52.

Lysova, E. I., Allan, B. A., Dik, B. J., Duffy, R. D., and Steger, M. F. (2019). Fostering meaningful work in organizations: A multilevel review and integration. *Journal of Vocational Behavior*, 110(B), 374-389.

Lysova, E. I., Dik, B. J., Duffy, R. D., Khapova, S. N., and Arthur, M. B. (2019). Calling and careers: New insights and future directions. *Journal of Vocational Behavior*, 114, 1-6.

MacIntyre, A. (1995). Is Patriotism a Virtue? In R. Beiner (Ed.). *Theorizing Citizenship*. Albany: State University of New York Press, 209-228.

Marx, K. (1978 [1867]). *Capital*, vol. 1: The process of production of capital. Tucker, R. (ed.). *The Marx-Engels reader* (2nd edition). New York: W. W. Norton & Company.

Melé, D. (2019). *Business Ethics in Action. Managing Human Excellence in Organizations*. 2nd Edition, Revised and Extended. London: Red Globe Press.

Michaelson, C., Pratt, M. G., Grant, A. M., and Dunn, C. P. (2014). Meaningful work: Connecting business ethics and organization studies, *Journal of Business Ethics*, 121(1), 77-90.

Moore, G. (2017). *Virtue at work. Ethics for individuals, managers, and organizations*. Oxford: Oxford University Press.

Morris, W. (1993 [1890]). *News from nowhere and other writings*. London: Penguin Books.

Shershow, S. C. (2005). *The work and the gift*. London: The Chicago University Press.

Smith, A. (1999 [1776]). *The wealth of nations*. London: Penguin Books.

Yeoman, R. (2014). Conceptualizing meaningful work as a fundamental human need, *Journal of Business Ethics*, 125: 2, 235-251.