



XXVIII CONGRESO

EBEN ESPAÑA

CÓRDOBA 10, 11 y 12 de junio de 2021



Aproximación a la relación entre políticas de rse, cemt y transparencia en el sector turístico

Araceli de los Ríos Berjillos¹, Gema Albort Moran¹, Salud Millán Lara¹, Mercedes Ruiz Lozano¹

¹ Universidad Loyola Andalucía, Córdoba

Código: O.67

Área: RESPONSABILIDAD SOCIAL Y REPUTACIÓN CORPORATIVA

Palabras Clave:

Turismo sostenible, responsabilidad social, código ético mundial del turismo (CEMT), PLS, transparencia

RESUMEN:

La Organización Mundial del Turismo (OMT), consciente de la importancia de la gestión ética para contribuir al desarrollo sostenible, publicó en 1999 el Código Ético Mundial para el Turismo (CEGT). En el contexto actual de crisis sanitaria provocada por el brote de Covid-19, la OMT insiste en que una información actualizada y fiable es más importante que nunca para el sector turístico. Este trabajo contribuye a la práctica explicando el papel de algunas variables en la transparencia de las cadenas hoteleras.

El marco teórico nos ha permitido formular las siguientes hipótesis de la investigación:
H1: La viabilidad financiera de las cadenas hoteleras influye (se asocia positivamente con) las políticas de RS
H2: La viabilidad financiera de las cadenas hoteleras influye (se asocia positivamente con) el nivel de transparencia
H3: Las políticas de RS de las cadenas hoteleras influyen en su nivel de transparencia
H4: La política de RS de las cadenas hoteleras influye (está positivamente asociada) en la adhesión al GCET.
H5: La viabilidad financiera de las cadenas hoteleras influye (se asocia positivamente con) la adhesión al CEMT
H6: La adhesión a la CEMT influye (está positivamente asociada con) el nivel de transparencia de las cadenas hoteleras.
La muestra está formada por 137 cadenas hoteleras españolas. La metodología utilizada ha sido, por una parte, el análisis de contenidos, en concreto, el análisis de la información divulgada en su página web, ya aplicada en investigaciones anteriores y por otros muchos autores (Font et al., 2017; Ruiz-Lozano et al., 2018). Por otra parte, se aplica el PLS-SEM para contrastar el modelo de investigación y las hipótesis planteadas.

Resultados:

La confirmación de la hipótesis H1 ratifica las conclusiones de Alrouzan et al. (2015), que indica que la sostenibilidad económica es la condición necesaria para el desarrollo de una política de RSE en sus dimensiones social y medioambiental.

Sin embargo, no se confirma la hipótesis H2, ni la hipótesis H5. Esto puede deberse a la escasa difusión de la GCET entre las entidades del sector, como demostraron Ruiz-Lozano et al. (2018). La verificación de las hipótesis H4 y H3 estaría en línea con la literatura previa que ha tratado la relación entre las políticas de RSC y los códigos éticos en otros sectores de actividad. La confirmación de la hipótesis H6 coincide con Kinchin (2007). Cabe destacar que todos los trabajos se refieren a otros sectores de actividad.

Referencias:

Font, X., Elgammal, I., & Lamond, I. (2017). Greenhushing: The deliberate under communicating of sustainability practices by tourism businesses. *Journal of Sustainable Tourism*, 25, 1007-1023.
Kinchin, N. (2007). More than Writing on a Wall: Evaluating the Role that Codes of Ethics Play in Securing Accountability of Public Sector Decision-Makers. *Australian Journal of Public Administration*, 66, 112-120.
Ruiz-Lozano, De los Ríos-Berjillos, A. M., & Millán, S. (2018). Spanish Hotel Chains Alignment with the Global Code of Ethics for Tourism. *Journal of Cleaner Production*, 199, 205-213.