



XXVIII CONGRESO

EBEN ESPAÑA

CÓRDOBA 10, 11 y 12 de junio de 2021



Open Innovation y liderazgo ético: implantación en las escuelas de negocios españolas

Maria Vaquero-Diego¹, Francisco Javier Sastre Segovia¹, Francisco Javier Cristofol¹

¹ ESIC University, Business & Marketing School

Código: O.65

Área: RESPONSABILIDAD SOCIAL Y REPUTACIÓN CORPORATIVA

Palabras Clave:

Open innovation, RSC, RSE, Liderazgo ético, escuelas de negocio, medios sociales

RESUMEN:

Esta comunicación se centra en presentar la ética en el liderazgo como uno de los pilares fundamentales sobre los que las Escuelas de Negocios en España construyen su marca. En este sentido, se basa en la necesaria complementariedad entre la ética y el liderazgo empresarial. A continuación, se presenta el concepto de procesos de innovación abierta sobre las organizaciones educativas, para concluir el apartado teórico con la transmisión de valores de marca, concretando la investigación en el caso de los valores éticos. El estudio se realiza mediante una doble metodología cuantitativa y cualitativa. Por un lado, se realiza un análisis del contenido de las publicaciones relacionadas con la ética, la RSE, los valores y la Innovación Abierta en las Escuelas de Negocios; por otro lado, se presentan entrevistas en profundidad a los responsables de ética y RSE de las principales Escuelas de Negocios de España: IE, IESE, ESADE, EADA y ESIC. Los resultados obtenidos indican que las escuelas de negocios no comunican casi nada sobre Innovación Abierta o Liderazgo Ético. Es relevante ver cómo se presenta la RSE como consecuencia del Liderazgo Ético y cómo se relaciona el Liderazgo Ético con los procesos de innovación abierta. Finalmente, se concluye que la percepción desde las escuelas es muy positiva, pero no se proyecta explícitamente a la sociedad a través de los medios sociales.