



# XXVIII CONGRESO

EBEN ESPAÑA

CÓRDOBA 10, 11 y 12 de junio de 2021



## **Una valoración crítica de la información sobre Objetivos de Desarrollo Sostenible divulgada por las empresas del sector minero en América Latina y el Caribe.**

*Andrea Geanella Saltos Chica<sup>1</sup>*

<sup>1</sup> Universidad de Córdoba

**Código: O.64**

**Área:** RESPONSABILIDAD SOCIAL Y REPUTACIÓN CORPORATIVA

### **Palabras Clave:**

Global Reporting Initiative, Objetivos de Desarrollo Sostenible, Organizaciones del sector minero, Responsabilidad Social Corporativa, divulgación de información sostenible, impactos sociales, economía.

### **RESUMEN:**

La presencia de la globalización en el mundo empresarial hace que las empresas decidan incluir dentro de su cultura organizacional aspectos evaluativos de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), incluyendo en su estrategia corporativa criterios de sostenibilidad. Las empresas del sector minero ejercen particular relevancia debido a su grado de responsabilidad y sensibilidad, por tanto, su forma de actuar a través de la divulgación de información genera impactos en la comunidad donde realizan sus procesos de exploración, explotación y extracción de recursos naturales. Este estudio pretende analizar los informes de responsabilidad publicados en el periodo 2016-2019 bajo las directrices del Global Reporting Initiative y valorar de forma crítica-constructiva la información proporcionada de acuerdo a las estrategias de acción sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El propósito es revisar la relevancia de la aplicación de los ODS como herramienta de sostenibilidad, visualizar donde se producen los impactos y el alcance que logran exteriorizar. La influencia de estándares de responsabilidad social en América Latina es difusa en relación a otros continentes del mundo, ya que esta la enfocan de manera particular en combatir la pobreza, exterminio del desempleo y erradicación de la corrupción, sin incluir de manera prioritaria su intervención en el ámbito ambiental-natural, siendo hasta la actualidad una tarea pendiente, lo que ha demostrado hasta el momento que las empresas mineras deciden omitir la divulgación de información sostenible, llegando a cuestionar la verdadera adopción de prácticas e integración de información sustentable, a pesar del compromiso mundial de ejecutar un plan de acción que luche contra la erradicación de la pobreza, promoción de prosperidad económica, desarrollo social compartido y la protección ambiental para todos los países.