



XXVIII CONGRESO

EBEN ESPAÑA

CÓRDOBA 10, 11 y 12 de junio de 2021



Responsabilidades sociales empresariales en la industria y la fuerza de trabajo de Aguascalientes, México

**Fernando Padilla Lozano¹, Pablo Gutiérrez Castorena¹*

¹ Universidad Autónoma de Aguascalientes, Aguascalientes, México.

Código: O.42

Área: RESPONSABILIDAD SOCIAL Y REPUTACIÓN CORPORATIVA

Palabras Clave:

Responsabilidad social empresarial, industria, fuerza de trabajo, estrategia corporativa, paz laboral, paz laboral.

RESUMEN:

La presente comunicación plantea cual ha sido el impacto de las estrategias de Responsabilidad Social Empresarial de los empresarios hidrocálidos en la industria y la fuerza de trabajo en Aguascalientes. Con esta presentación se pretende hacer notar cómo fue que las estrategias de RSE empresariales han tenido un impacto negativo en la industria y en las condiciones de la fuerza de trabajo en la entidad de Aguascalientes, México, enfatizado en las ramas industriales de textil y del vestido.

En sí, la comunicación, partiendo de la descripción del Estado de Aguascalientes con sus principales características locales: ubicación geográfica, población (su distribución territorial), su población ocupada, sus unidades económicas y su diferenciación de razón social, la seguridad social de los trabajadores y relaciones laborales de la población ocupada en general, para luego desagregar indicadores que van profundizando en el tema de remuneraciones e ingresos en la industria textil y del vestido, pretende hacer notar como es que ha habido determinado impacto negativo de las RSE impulsadas por el grupo de interés o stakeholders empresarial en las condiciones del grupo de interés de la fuerza de trabajo en el Estado. Al final se descubre y se demuestra cómo los grupos de interés empresariales han contribuido negativamente en el deterioro del grupo de interés de los trabajadores del estado de Aguascalientes: en sus salarios y prestaciones.