



# XXVIII CONGRESO

EBEN ESPAÑA

CÓRDOBA 10, 11 y 12 de junio de 2021



## Diferencias de género respecto a la ética digital en la industria 4.0 de los jóvenes centennials

*\*María Alejandra García González<sup>1</sup>, Elí Samuel González Trejo<sup>1</sup>, María del Carmen Catache Mendoza<sup>1</sup>, Gloria Pedroza Cantú<sup>1</sup>*

<sup>1</sup> Universidad Autónoma de Nuevo León

**Código: O.35**

**Área:** ÉTICA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EMPRESA 4.0

### **Palabras Clave:**

Industria 4.0, Ética digital, Género, Centennials, Responsable digital, Inteligencia Artificial y Cobots.

### **RESUMEN:**

A medida que las empresas han implementado las herramientas de la industria 4.0 se han enfrentado a problemas éticos que tienen impacto en diferentes aspectos tales como la forma de regular la privacidad de los datos, pérdida de empleo y disminución de los ingresos, este nuevo entorno tecnológico es éticamente complejo, para los jóvenes son importantes los valores organizacionales y para ellos es relevante trabajar en una empresa que formule políticas de ética digital. Bajo este contexto, las herramientas de la Industria 4.0 le ofrecen oportunidades a las empresas pero también desafíos, uno de ellos es crear códigos de ética digital que permitan seguir el ritmo del uso de herramientas tales como: la Inteligencia Artificial (IA), Robots y Cobots, se debe establecer puntos de contacto con el personal para asegurar que la empresa funcione en todos los niveles de forma adecuada al ritmo de un mundo que está cambiando rápidamente con la tecnología, estas políticas de ética digital no solo se deben enfocar en la forma de producir y vender sino también deben incluir al factor humano. El objetivo de este estudio es determinar las diferencias de género en los jóvenes centennials con respecto a las políticas de ética digital que formulan las empresas en la era de la industria 4.0. Se aplicó una encuesta a 240 jóvenes pertenecientes a la generación centennials de los cuales el 57.5 % fueron mujeres y 42.5 % hombres, los resultados obtenidos muestran que para los pertenecientes a esta generación los avances tecnológicos deben ir de la mano con la regulación ética digital y que se debe tener un responsable ético de accidentes o daños causados por las herramientas de la transformación digital. Consideran importante que la empresa implemente códigos de ética digital para regular la transformación digital de la organización y que se deben establecer reglas de operación en el uso de las herramientas de la transformación digital para evitar el mal uso de su información. Por el contrario, opinan que la automatización no justifica la deshumanización y que los Cobots o Bots no deberían tener personalidad jurídica ni derechos. Además, el 50% de los entrevistados considera que el uso de la transformación digital atenta contra los derechos a la intimidad del personal de la empresa.