



XXVIII CONGRESO

EBEN ESPAÑA

CÓRDOBA 10, 11 y 12 de junio de 2021



La percepción de la responsabilidad social empresarial (RSE) de los jóvenes centennials con respecto a la transformación digital en la era de la Industria 4.0

**Ruth Isela Martínez Valdez¹, María del Carmen Catache Mendoza¹, Gloria Pedroza Cantú¹, María Alejandra García González¹*

¹ Universidad Autónoma de Nuevo León

Código: O.32

Área: ÉTICA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EMPRESA 4.0

Palabras Clave:

Responsabilidad social empresarial, Transformación digital, Inteligencia artificial, Robots industriales, Cobots, Centennials.

RESUMEN:

La llegada de la Industria 4.0 ha impactado de forma positiva a las empresas, a través de un clic se pueden conectar el mundo físico con el virtual, asimismo, la migración a la transformación digital añade una ventaja competitiva a las organizaciones y permite tomar decisiones en cualquier lugar del mundo. Sin embargo, la transformación digital también trae consigo situaciones que ponen en duda la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ya que con las herramientas de la industria 4.0 como la Inteligencia Artificial (IA), Robots y Cobots han repercutido en la pérdida de empleos de los más empleados menos capacitados, sustituyendo así ciertos puestos de trabajo por Cobots; esto trae consigo ahorro a las empresas, pero afecta al personal. El presente estudio determina la percepción que tienen los jóvenes Centennials sobre la RSE con respecto a la transformación digital. Los participantes en el estudio fueron 280 jóvenes de Nuevo León, México, cuyas edades oscilaron entre 18 y 21 años. Los resultados obtenidos indican que para los jóvenes centennials es importante trabajar en una empresa que realice prácticas de RSE, además que como parte de estas prácticas la empresa procure la seguridad laboral del personal, sin embargo, para el 52% de estos jóvenes la automatización en una empresa es importante, aunque para ello se tenga que despedir personal. Consideran que la IA, Robots y Cobots son más eficientes que las personas en algunos puestos, al respecto el 48% justifica reemplazar personas por máquinas, pero por el contrario el 67% de los entrevistados no justifica despedir personal en pro de las ganancias de la empresa.