



XXVIII CONGRESO

EBEN ESPAÑA

CÓRDOBA 10, 11 y 12 de junio de 2021



Hacia un fordismo de consumo. La relación entre el consumo individual y la colectividad en la era de la economía digital

**Jesús Sánchez¹*

1 Facultad de Comunicación, Sevilla

Código: O.25

Área: ECONOMÍA SOCIAL Y ÉTICA: UN NUEVO PACTO EMPRESA-SOCIEDAD

Palabras Clave:

Covid-19, consumo, individuo, multitud, capitalismo digital.

RESUMEN:

La pandemia causada por la covid-19 ha provocado un aumento en el consumo individualizado a través de nuestros smartphones y ordenadores. Este artículo examina la relación de este creciente consumo digital con la debilidad de los vínculos del individuo con la multitud. El objetivo de esta investigación es analizar las características y posibles consecuencias de un sistema de consumo basado en la fluidez, rasgo definitorio del capitalismo digital y coadyuvar a una relación más sana entre economía y ética.