



# XXVIII CONGRESO

EBEN ESPAÑA

CÓRDOBA 10, 11 y 12 de junio de 2021



## **Roboética: un estudio de caso sobre mercado sexual e inteligencia artificial en España**

***\*Bárbara Urban<sup>1</sup>***

<sup>1</sup> Universitat Jaume I. Facultad de Ciencias Humanas y Sociales Avda. de Vicente Sos Baynat s/n, 12071 Castelló de la Plana

**Código: O.19**

**Área: ÉTICA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EMPRESA 4.0**

### **Palabras Clave:**

Roboética, prostitución, ética de los negocios, robots, trabajo sexual, inteligencia artificial, ética empresarial.

### **RESUMEN:**

Cuando imaginamos un robot prestando servicios sexuales, nos vienen a la cabeza irremediamente la imagen de Pris, el “modelo básico de placer” de Blade Runner. Cuando se estrenó en 1982 quedaba muy lejos la fantasía futurista de disponer de cuerpos femeninos con la única función de proporcionar placer, por lo general a hombres. Treinta y cinco años después abrió en Barcelona un prostíbulo de robots. Lejos de provocar alarma social, el evento fue jaleado por la prensa nacional como un hito de los negocios, con más o menos cautela, eso sí, dependiendo del medio, pero con un denominador común: cierto componente de admiración que recuerda a los habitantes de Villar del Río recibiendo a los estadounidenses en Bienvenido Mr. Marshall.

Hoy, la empresa objeto de este estudio de caso tiene prostibulos en Barcelona, Turín, Nagoya y Moscú. Su página web deja claro que su actividad es 100% legal, pero el tema que nos ocupa no es ese. Esta comunicación tiene un doble objetivo. Por una parte, exponer y analizar las circunstancias que han hecho posible que en España haya abierto sus puertas un prostíbulo de robots sexuales dotados de IA y de aspecto femenino hiperrealista, algunos incluso diseñados para que parezcan niños, con nula o muy escasa crítica social. Por otra parte, partiendo de la hipótesis de que ello ha sido posible gracias a la anuencia de influyentes agentes sociales, se reflexionará críticamente sobre el papel que han jugado en este fenómeno tres principales actores: las instituciones públicas, las asociaciones de empresarios y los medios de comunicación.

La ética en los negocios está vinculada a la buena praxis, pero en ocasiones, la comisión por omisión da como resultado situaciones como la que se expondrá en este estudio de caso.