



# XXVIII CONGRESO

EBEN ESPAÑA

CÓRDOBA 10, 11 y 12 de junio de 2021



## Hiperconectividad y dataficación: retos éticos de los nuevos fenómenos de la hiperglobalización

*\*Carlos Saura García<sup>1</sup>*

<sup>1</sup> Universitat Jaume I, Castellón

**Código: O.17**

**Área: ÉTICA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EMPRESA 4.0**

### **Palabras Clave:**

Hiperglobalización, hiperconectividad, dataficación, big data, IoT, Industria 4.0, ética.

### **RESUMEN:**

A lo largo de los últimos siglos en la humanidad se han producido diversas fases de convergencia y acercamiento que han acabado desembocando en un incremento progresivo de las relaciones interdependientes entre procesos, estructuras, actores y actividades a nivel mundial. Estas fases convergentes han producido importantes efectos en el campo de la economía, la tecnología, la política, la comunicación, etc. Los resultados más visibles de estas etapas globalizadoras han sido la reducción de las distancias, la reducción del tiempo en las interacciones y la interdependencia global. Podemos dividir el proceso de globalización mundial en tres etapas: mundialización, globalización e hiperglobalización. La última de estas etapas globalizadoras es la llamada hiperglobalización. Esta etapa empezó a mediados de los años 90 y dio lugar a una integración económica global plena. Durante esta etapa, los avances de la tecnología digital, liderados por la expansión y el desarrollo de internet, han acabado provocando una evolución de la propia sociedad desembocando en el nacimiento del fenómeno de la hiperconectividad.

En lo que respecta a la hiperconectividad, se trata de un concepto vinculado con la situación actual del ser humano: su constantemente conexión con la información a través de dispositivos como son la televisión, la radio, los ordenadores o los teléfonos móviles. Casi la totalidad de las actividades de hoy en día de las personas tienen relación en mayor o menor medida con el uso de internet. El principal efecto de la hiperconectividad es la aparición de una gigantesca cantidad de información y datos alrededor del mundo como consecuencia del uso desmesurado que hacemos de internet. Esta gigantesca cantidad de datos y su análisis es lo que ha venido a llamarse como big data, macrodatos o datos masivos. El objetivo de esta comunicación es realizar un análisis de los fenómenos y de las implicaciones de la hiperglobalización sobre la industria y las empresas. Para realizar este propósito vamos a repasar los diferentes procesos de cohesión económica global producidos a lo largo de la historia. Nos centraremos especialmente en la etapa de la hiperglobalización y en los efectos que han tenido la hiperconectividad y la dataficación para las empresas y su funcionamiento. Analizaremos el fenómeno del big data, las diversas innovaciones tecnológicas que han aparecido a su alrededor y como han afectado a la forma de actuar de las empresas de la industria y a la propia sociedad global. Finalmente realizaremos un análisis ético de estos nuevos fenómenos tecnológicos y de sus implicaciones para la industria y la sociedad.