



# XXVIII CONGRESO

EBEN ESPAÑA

CÓRDOBA 10, 11 y 12 de junio de 2021



## **Empresa, sociedad, innovación y ética: felices los cuatro. La innovación social como principio activo de un cambio de paradigma.**

**Blanca Herrero de Egaña Muñoz-Cobo<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> Benefactor Innovación Social y 4 Pi Network, Madrid y global

**Código: O.14**

**Área: ¿COMO LAS EMPRESAS DE INSPIRACION ETICA PUEDEN CONTRIBUIR A UN NUEVO PACTO ENTRE EMPRESA Y SOCIEDAD?**

### **Palabras Clave:**

Ética, innovación social, bien común, empresa social, cambio de paradigma.

### **RESUMEN:**

Vivimos en un contexto turbulento (que se ha evidenciado y revelado en toda su magnitud durante la pandemia del coronavirus) en el que los cambios se suceden de la noche a la mañana, muy velozmente y de forma inesperada. Este contexto, ha hecho tambalear los cimientos de una humanidad donde lo global y lo individual, la empresa y la sociedad, el profit y el planet se re-definen, relacionan y comprometen de una forma nueva e indisoluble.

En esta investigación, a través del estudio de cientos de casos de innovación social, analizados, codificados, categorizados y validados se evidencia como la innovación social funciona como principio activo o detonante de esta redefinición de empresa, sociedad, innovación, ética a partir de una nueva relación entre ellos, en la que cada fenómeno potencia al otro y necesita del otro para no solo para sobrevivir, sino, también y, sobre todo, para el bien común.

Concretamente, vamos a profundizar en cómo la innovación social entendida como ?formas nuevas o novedosas que tiene la sociedad, de hacer frente a los retos sociales relevantes (RSR), que son más eficaces, eficientes y sostenibles o que generan mayor impacto que las precedentes y que contribuyen a hacerla más fuerte y articulada, más justa, igualitaria y en definitiva, mejor? es un detonante y catalizador de la respuesta de la empresa como agente de transformación social, ante los desafíos que enfrenta la humanidad, más allá de las políticas de RSC.

A través del estudio de estas re-definiciones y relaciones entre empresa, sociedad, innovación y ética, veremos cómo la empresa reivindica y ocupa su lugar co-protagonista en la transformación social, en el bien común y en definitiva en la construcción de un mundo mejor.

Efectivamente las empresas están cada vez más centradas en principios de gobernanza, transparencia y sostenibilidad; pero no sólo, también observaremos cómo superados los elementos obligatorios, legal o socialmente, la empresa busca ir más allá y ha modificado su propósito, ha forzado su forma jurídica y ha innovado socialmente siendo muchas veces el corazón de su negocio la parte de People & Planet y no tanto la del Profit, dando lugar a una nueva dialéctica: beneficio social, empresa social, empresa B Corp, empresa con alma social, etc.

Así pues, la innovación social se convierte en un principio activo de una nueva dialéctica y también, quizá, de un cambio de paradigma.