



XXVIII CONGRESO

EBEN ESPAÑA

CÓRDOBA 10, 11 y 12 de junio de 2021



La empresa como escuela de virtudes morales

**Ana María López de San Román Alves¹, Carlos María Moreno Pérez²*

¹ Escuela de Negocios CEU Valladolid

² Universitat Ramon Llull Barcelona

Código: O.13

Área: ¿COMO LAS EMPRESAS DE INSPIRACION ETICA PUEDEN CONTRIBUIR A UN NUEVO PACTO ENTRE EMPRESA Y SOCIEDAD?

Palabras Clave:

Ética, ética empresarial, virtudes, valores, cultura empresarial, gestión ética, desarrollo humano.

RESUMEN:

La comunicación que presentamos es una aproximación teórica a la importancia actual de las organizaciones y empresas para contribuir a una mejora de la sociedad. Para ello, hemos llevado a cabo una revisión de la literatura científica y de los principales autores que han abordado esta temática. En una “sociedad de organizaciones”, el carácter de las mismas resulta determinante para configurar una sociedad ética. Tal y como afirma Cortina (1994), el comportamiento ejemplar de las organizaciones puede contribuir a la “salvación” de la sociedad: “De suerte que algunos llegan a afirmar que, si la salvación de los hombres ya no puede esperarse únicamente de la sociedad, [...] es una transformación de las organizaciones la que puede salvarnos, siendo entre ellas la empresa ejemplar”. (Cortina, 1994, 13) Esta ejemplaridad de las organizaciones depende, esencialmente, del comportamiento ejemplar, o no, de sus personas. Entendemos la empresa como una comunidad humana, una comunidad de personas. Melé (2012) argumenta, siguiendo a Spaemann (2006) que el término “persona” engloba, al mismo tiempo, un significado individual y relacional que no difumina al individuo dentro de la comunidad. El autor incide también en que la persona posee una dignidad intrínseca y una responsabilidad por su capacidad de tomar decisiones como sujeto moral. Entender la empresa como una comunidad de personas, a diferencia de otras concepciones sobre la empresa, es la base y el punto de partida de la gestión ética de la organización.

Garza & Arredondo (2015) parten, también, de esta idea de empresa como comunidad de personas y, desde esta perspectiva, ofrecen la ética de las virtudes como una solución al equilibrio entre lo individual y lo colectivo. Atendiendo, en lo individual, a la forja del carácter ético de cada persona dentro de la empresa y, en lo común, y basándose a su vez, en las aportaciones de MacIntyre (2001), entendiendo el diálogo y la relación con otros como la vía para lograr las virtudes.

Asumiendo estas premisas como base de nuestra comunicación, queremos argumentar que las empresas pueden convertirse en verdaderas escuelas de virtudes, en espacios propicios para el desarrollo de las virtudes morales y, desde ahí, contribuir a la construcción de una sociedad más justa y más humana: “Aceptando que un comportamiento ético es aquél que surge de las virtudes morales y se orienta a su desarrollo en las personas, ¿cómo puede concretarse esa concepción a la hora de hablar del mundo empresarial? ¿No resultaría hasta un poco cómico decir que la empresa, que parece que no es más que una especie de “artilugio para ganar dinero”, ha de ser una “escuela” para el desarrollo de las virtudes morales?” (Pérez - López, 1998, 29)

Bibliografía:

Schwartz, M. S. (2017). Business ethics: An ethical decision-making approach. Chicago: Wiley-Blackwell Publishing Ltd.

Melé, D. (2016). Ética en Dirección de empresas. Madrid: Pearson.

Moreno, C. M. (2017). Ética de la empresa. Barcelona: Editorial Herder.

Cortina, A. (2013). ¿Para qué sirve realmente la ética? (Paidós, ed.). Barcelona.

Pérez, J. A. (1998). Liderazgo y ética en la dirección de empresas. La nueva empresa del siglo XXI. Bilbao: Ediciones Deusto.

Cortina, A. (1994). Claves para una nueva cultura empresarial. Ética de la empresa. Madrid: Editorial Trotta.

Lozano, J. M., & Sauquet, A. (1999, November 11). Integrating business and ethical values through practitioner dialogue. *Journal of Business Ethics*, Vol. 22, pp. 203-217.

MacIntyre, Alasdair (2001), Tras la virtud, Crítica, Barcelona.

McPherson, D. (2013). Vocational Virtue Ethics: Prospects for a Virtue Ethic Approach to Business. *Journal of Business Ethics*.



XXVIII CONGRESO

EBEN ESPAÑA

CÓRDOBA 10, 11 y 12 de junio de 2021



Ethics, 116(2), 283-296.
Melé, D. (2012). The firm as a “community of persons”: A pillar of humanistic business ethos. *Journal of Business Ethics*, 106(1), 89-101.
Hortal, A. (2017). *Ética, conocimiento moral*. Madrid: Universidad Pontificia Comillas Madrid.