



# XXVIII CONGRESO

EBEN ESPAÑA

CÓRDOBA 10, 11 y 12 de junio de 2021



## Ética y compromiso profesional para crear un mundo sin dolor

Juan Quintana<sup>1</sup>

I Grunenthal Pharma, Madrid

**Código: O.09**

**Área:** LA DEONTOLOGÍA PROFESIONAL EN LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES ÉTICAS

### **Palabras Clave:**

Social, ética, dolor, liderazgo, empresa, Grünenthal.

### **RESUMEN:**

La Sanidad es uno de los grandes pilares de una sociedad desarrollada y un claro indicador del bienestar social. El crecimiento común de este bienestar requiere de una respuesta firme y comprometida por parte del mundo empresarial que contribuya a los objetivos sociales y genere un impacto positivo en la sociedad, al mismo tiempo que impulse el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible marcados por la Agenda 2030. En este sentido, el dolor es un enorme problema mundial, que se sitúa en el centro de la actividad de empresas farmacéuticas como Grünenthal. Las estimaciones sugieren que el 20% de los adultos padecen dolor en el mundo y que el 10% son diagnosticados de dolor crónico cada año<sup>1</sup>. Esta condición acarrea a su vez problemas adyacentes como alteraciones del sueño, cuadros depresivos asociados o un impacto negativo en el entorno de los pacientes, disminuyendo notablemente su calidad de vida<sup>2</sup>.

Para seguir avanzando hacia un mundo sin dolor Grünenthal apuesta por un cambio del discurso tradicional sobre la responsabilidad social empresarial hacia acciones en las que los protagonistas del cambio sean los profesionales del sector, los propios pacientes y otros actores relacionados con su abordaje, posicionándoles como eje principal del tándem empresa-ética. En este sentido, la compañía ha desarrollado diferentes marcos de actuación que abarcan todas las actividades de Grünenthal como empresa en la sociedad.

Una de las acciones más notables es el Código de Conducta y las políticas de Compliance en las que se desarrolla. Este código vincula con carácter universal a todos los empleados de la compañía, independientemente de la parte del mundo en la que trabajen y de la función en la que participen, aportando un conjunto de principios claramente definidos para el trabajo diario. En este sentido, Grünenthal ha creado un marco sólido, con políticas de interacciones con personal sanitario y pacientes, que supera ampliamente lo requerido por la Ley para asegurarse de que las relaciones con el mundo sanitario están perfectamente justificadas.

Como compañía farmacéutica socialmente responsable, Grünenthal desarrolla un comportamiento ético en todo lo que hace y lo enmarca en un ecosistema en el que desarrolla una intensa actividad de responsabilidad social empresarial con múltiples iniciativas corporativas, también a través de su Fundación y por iniciativa propia de sus trabajadores, que aportan valor a su entorno y crean impacto social del que los pacientes como la sociedad en su conjunto se puedan beneficiar.

En definitiva, un pacto empresa-sociedad basado en la economía social y la ética, muy bien entendido por las personas que trabajan en Grünenthal y que ha permitido conseguir unos resultados excepcionales en la certificación Great Place to Work, un reconocimiento que se otorga anualmente a los mejores empleadores del mundo y que Grünenthal obtiene desde el año 2011. Este año, con un 97% de participación, el 98% de los empleados de Grünenthal considera que la Compañía es un gran lugar para trabajar, el 98% valora su honestidad, el 91% valora su credibilidad, el 96% se siente orgulloso de trabajar en Grünenthal y el 100% de los trabajadores se han sentido bien informados sobre la situación de la covid-19 y los efectos directos en la vida laboral.

### **Referencias:**

1. Goldberg DS and McGee SJ. Pain as a global public health priority. BMC Public Health. 2011;11:770.
2. Torralba A, Miquel A, Darba J. Situación actual del dolor crónico en España: iniciativa "Pain Proposal". Rev Soc Esp Dolor. 2014;21(1):16-22.